

Tanpopo-no-ye
art center
HANA

たんぽぽの家 アートセンター HANA

アートセンター HANA 所属のアーティストの作品を、デザイン使用、アートレンタルにてご利用いただけます。また、ご要望に応じて、書き下ろしや展示作業も行っております。さらに、障害のあるアーティスト自身が、様々なところへ出向きアート・ワークショップや講演会、外部での商品販売などを行います。施設内でも企業や団体の社員研修や見学も受け入れております。

〔お申し込み方法〕 ご用件／お名前／所属／Tel／Fax／E-mailを添えてご連絡下さい

○ デザイン使用／アートレンタル／ワークショップ／講演会

→担当:吉永朋希 E-mail:yoshinaga@popo.or.jp

○見学・社員研修／外部販売→担当:平井友理 E-mail:hirai@popo.or.jp

○デザイン使用：10,000 円～



雑誌の表紙／カレンダーの挿絵



企業のノベルティー

○アートレンタル：3,000 円～



会社のオフィス



大学の校舎

○ワークショップ・講演会：10,000 円～



学校の授業で行う WS



講演会

○見学・社員研修：2,000 円～／外部販売



社員研修の様子



外部販売の様子

○「デザイン使用／アートレンタル」のご利用について

- ①具体的な使用方法がお決まりでしたら詳細な情報もあわせてお知らせください(使用目的・使用サイズ・期間など)。またご利用の料金は用途などにより異なります。具体的な料金につきましても、ご予算にあわせてご相談に応じさせていただきますのでお気軽にお問い合わせ下さい。
 - ②アートセンターHANAのウェブサイトで紹介している作品以外にも多くの作品がございます。ご希望を頂ければ他の作品もお見せすることができますので、その場合は事務局までご連絡下さい。
 - ③一度レンタルして頂いた作品やデザイン使用した作品でも、再使用および複数の場所や媒体にご使用の場合など、事前の許諾を超えるご使用はその都度別途料金が発生します。
 - ④ご使用は原則的に日本国内のみになります。海外でのご使用は許可が必要となります(別途追加料金)。
-

1

デザイン使用

雑誌の表紙やチラシ、プロダクトやパッケージへのデザイン提供を行っております。また、ご依頼内容に合わせた、オーダーによる書き下ろしも行っております。

○ デザイン使用料

内容	価格
冊子状の印刷物	10,000 円～
チラシなどの印刷物	15,000 円～
製品	35,000 円～
パッケージ	35,000 円～
インターネット関連	30,000 円～

○ 書き下ろし

作品サイズ	価格
～400×300mm	15,000 円～
500×400mm～	30,000 円～



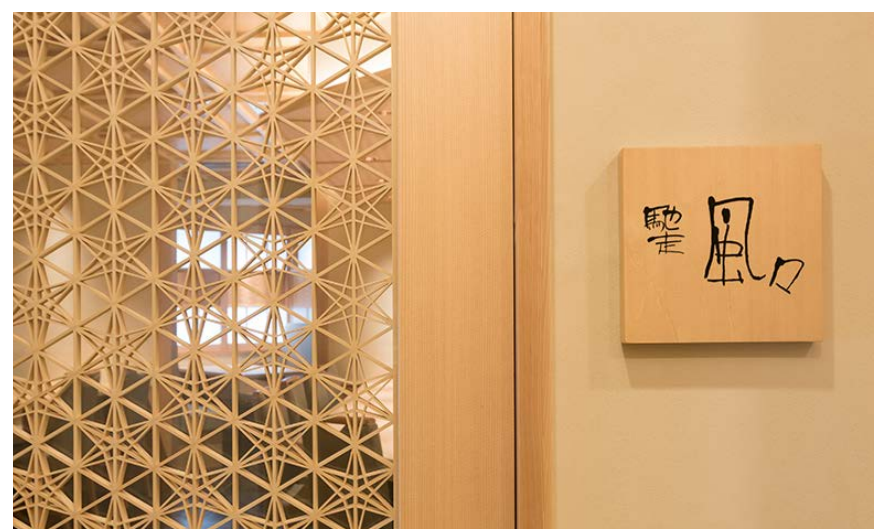
雑誌の表紙／カレンダーの挿絵



グッズのデザイン



企業のノベルティー



飲食店のロゴ

2

アートレンタル

オフィスや工場、美術館や公共施設などへ、テーマに合わせた作品を、ご提案から展示まで一括して行っています。

○ レンタル料

作品サイズ／額サイズ（目安）	価格
～400×300mm	3,000 円～
500×400mm～700×600mm	5,000 円～
800×650mm～1000×800mm	8,000 円～
1100×900mm～1400×1100mm	10,000 円～
1600×1300mm 以上	15,000 円～

○ 展示作業

点数	価格
～10点	20,000 円～
11点～	40,000 円～



会社のオフィス



大学の校舎



ギャラリー / 美術館



公共施設

3

ワークショップ・講演会

学校や商業施設に出向き、障害のある人の豊かで楽しいイラストや作品を使ったワークショップを行います。講演会では、もちろんメンバーも登壇します。障害のある人が自らの言葉で、自分の障害や表現活動について講演を行います。

○ ワorkshop・講演会 料金

日数	価格
1日	30,000 円～
2日	50,000 円～
3日	70,000 円～



障害のある人とともに楽しむ WS



学校の授業で行う WS



ライブペインティング



講演会

4

見学・社員研修

○見学：1人 2,000 円

たんぽぽの家の組織概要や活動をご紹介します。また、アートやケアに関する相談も行っております。

○社員研修：1人 5,000 円～

会社としてボランティア活動を行いたい団体や、社会包摂などに感心をお持ちの企業の方など、ご要望に応じた研修をご用意致します。



社員研修の様子

5

外部販売

メンバーの中には、描くことや作ることよりも話すことが得意・好きという方もいます。そのような方と一緒に、外部のイベントに出店し販売を行います。

雑貨商品の販売でお客様に作家の説明をしたり、コーヒーや焼きそばの出店販売を行ったりと、社会とのコミュニケーションを増やすことも表現のひとつです。



外部販売の様子